**Liceo G. Pascoli – Indirizzo GRAFICA Anno sc. 2017/2018**

Curricolo della disciplina **Discipline grafiche** – **Indirizzo Grafica** - **Classe Terza**

**Competenze chiave:**

* **Progettare**
* **Risolvere problemi**
* **Imparare ad imparare**
* **Comunicare**
* **Collaborare e partecipare**
* **Competenza digitale**

**Competenze specifiche del II biennio:**

* **Affrontare le procedure relative alla progettazione e all’elaborazione della forma grafica, individuando il concetto, gli elementi espressivi e comunicativi, la funzione del colore e della luce.**
* **Usare in modo sempre più autonomo le tecniche, le tecnologie, gli strumenti e i materiali tradizionali e contemporanei, finalizzati alla produzione di prodotti grafico-visivi, anche su tema assegnato.**
* **Servirsi dei mezzi informatici, audiovisivi e multimediali.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Conoscenze** | **Contenuti essenziali** | **Abilità** | **Metodologie di lavoro** | **Modalità di valutazione e criteri** |
| **IL DESIGN GRAFICO** | • Significato• Progetto• Strumenti• Creatività• Prodotti• Figure professionali | • Essere consapevole della professione del grafico, delle figure professionali di settore, del fine del design della comunicazione e della ricerca di innovazione. | • Lezione frontale• Problem solving• Progetto individuale• Team work• Laboratorio | • Elaborati grafici• Fotografie• Illustrazioni• Prodotti multimediali• Prodotti Interattivi• Assistenza tutoriale• Lez. integrative di esperti • Visite esterne• Stage |
| **I MASS MEDIA** | • La stampa• Quotidiani• Periodici• Affissioni• New media• Internet | • Essere in grado di padroneggiare le tecniche, tecnologie grafiche e applicazioni informatiche di settore, impiegandole in modo appropriato in base alla tipologia di destinazione (MEDIA). | • Lezione frontale• Problem solving• Progetto individuale• Team work• Laboratorio | • Elaborati grafici• Fotografie• Illustrazioni• Prodotti multimediali• Prodotti Interattivi• Assistenza tutoriale• Lez. integrative di esperti • Visite esterne• Stage |
| **ITER PROGETTUALI** | Ogni elaborato grafico dovrà seguire le fasi dell’iter progettuale:1. Ricerca iconografica
2. Brainstorming
3. Rough
4. Layout
5. Finish layout
6. Eventuale relazione
 | • Eseguire il lavoro assegnato in modo autonomo osservando l’iter progettuale acquisito. | • Lezione frontale• Problem solving• Progetto individuale• Team work• Laboratorio• Assistenza tutoriale• Lezioni integrative di esperti • Visite esterne• Stage | • Elaborati grafici• Fotografie• Illustrazioni• Prodotti multimediali• Prodotti Interattivi• Assistenza tutoriale• Lez. integrative di esperti • Visite esterne• Stage |
| **MICROTIPOGRAFIA** | • Glifi, font e famiglie• Anatomia• Classificazione di Aldo  Novarese• Elementi di base• Gamma seriale• Il progetto• Espressività del lettering• Fontlab | • Essere consapevoli dell’evoluzione della scrittura (pittogramma, ideogramma e fonogramma) e del valore espressivo del significante e del segno (tipografia sperimentale).• Sviluppare capacità di scelta consapevole del carattere tipografico in base al *format* del prodotto grafico-comunicativo.• I principi di progettazione del carattere tipografico manuale e digitale tramite appositi *software*. | • Lezione frontale• Problem solving• Progetto individuale• Team work• Laboratorio | • Elaborati grafici• Fotografie• Illustrazioni• Prodotti multimediali• Prodotti Interattivi• Assistenza tutoriale• Lez. integrative di esperti • Visite esterne• Stage |
| **REGOLE COMPOSITIVE**  | • La sintassi del campo visivo e la percezione degli elementi grafici• Semplicità, vicinanza, somiglianza, forma chiusa, continuità, esperienza ecc.• Raggruppare, allineare, ripetere, contrastare• I pesi | • Sviluppare capacità di interpretazione critica della realtà, attraverso la conoscenza delle teorie della percezione visiva, la lettura e codificazione dei linguaggi visuali.• Intendere la sintassi grafica come linguaggioespressivo e strumento progettuale. | • Lezione frontale• Progetto individuale• Team work• Laboratorio | • Elaborati grafici• Fotografie• Illustrazioni• Prodotti multimediali• Prodotti Interattivi• Assistenza tutoriale• Lez. integrative di esperti • Visite esterne• Stage |
| **MACROTIPOGRAFIA**  | • Unità di misura• Spazio tipografico• Composizione• Griglie• Allineamento del testo• Spaziatura• Elementi tipografici• Format• Contesti operativi | • Produrre un prodotto editoriale• Dimostrare padronanza nelle tecniche e nelle procedure specifiche per l'individuazione dei formati più opportuni e l'impaginazione di testi e immagini.• Progettare soluzioni per l'informazione e comunicazione usando testo e immagini integrate. | • Lezione frontale• Problem solving• Progetto individuale• Team work• Laboratorio | • Elaborati grafici• Fotografie• Illustrazioni• Prodotti multimediali• Prodotti Interattivi• Assistenza tutoriale• Lez. integrative di esperti • Visite esterne• Stage |
| **LA CARTA** | • Composizione • Grammatura• Tipologie• Formati  | • Saper riconoscere i vari tipi di carta, grammatura e formati, e saperli utilizzare consapevolmente. | • Lezione frontale• Progetto individuale• Team work• Laboratorio | • Elaborati grafici• Fotografie• Illustrazioni• Prodotti multimediali• Prodotti Interattivi• Assistenza tutoriale• Lez. integrative di esperti • Visite esterne• Stage |
| **PRODOTTO EDITORIALE** | • Il libro• La rivista• Il quotidiano• La pagina pubblicitaria• Il manifesto• La brochure | • Organizzare gli elementi in base al messaggio (format, tono, *headline, bodycopy*, *font*, *visual*, fotografia, illustrazione, fumetto e combinazioni,*payoff, pack shot*, gabbie di impaginazione,margini espazi). | • Lezione frontale• Progetto individuale• Team work• Laboratorio | • Elaborati grafici• Fotografie• Illustrazioni• Prodotti multimediali• Prodotti Interattivi• Assistenza tutoriale• Lez. integrative di esperti • Visite esterne• Stage |
| **FOTOGRAFIA ANALOGICA**  | • Storia• Generi (*réportage*, *still life*, ritratto, moda e pubblicità)• Tecnica e principi di base (la luce, il corpo macchina Reflex, le ottiche, la profondità di campo e la prospettiva)• Fotografia analogica• Stampa in camera oscura | • Rielaborare informazioni per comporre un messaggio visivo attraverso l'uso corretto ed efficace dello strumento fotografico Reflex analogico e digitale.• Saper stampare fotografie in camera oscura. | • Lezione frontale• Problem solving• Progetto individuale• Team work• Laboratorio | • Elaborati grafici• Fotografie• Illustrazioni• Prodotti multimediali• Prodotti Interattivi• Assistenza tutoriale• Lez. integrative di esperti • Visite esterne• Stage |
| **ILLUSTRAZIONE DIGITALE** | • L'immagine vettoriale | • Usare tecniche analogiche e vettoriali per creare illustrazioni comunicative e adatte alle esigenze della commiittenza. | • Lezione frontale• Problem solving• Progetto individuale• Team work• Laboratorio | • Elaborati grafici• Fotografie• Illustrazioni• Prodotti multimediali• Prodotti Interattivi• Assistenza tutoriale• Lez. integrative di esperti • Visite esterne• Stage |

**Liceo G. Pascoli – Indirizzo GRAFICA Anno sc. 2017/2018**

Curricolo della disciplina **Discipline grafiche** – **Indirizzo Grafica** - **Classe Quarta**

**Competenze chiave:**

* **Progettare**
* **Risolvere problemi**
* **Imparare ad imparare**
* **Comunicare**
* **Collaborare e partecipare**
* **Competenza digitale**

**Competenze specifiche del II biennio:**

* **Affrontare le procedure relative alla progettazione e all’elaborazione della forma grafica, individuando il concetto, gli elementi espressivi e comunicativi, la funzione del colore e della luce.**
* **Usare in modo sempre più autonomo le tecniche, le tecnologie, gli strumenti e i materiali tradizionali e contemporanei, finalizzati alla produzione di prodotti grafico-visivi, anche su tema assegnato.**
* **Servirsi dei mezzi informatici, audiovisivi e multimediali.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Conoscenze** | **Contenuti essenziali** | **Abilità** | **Metodologie di lavoro** | **Modalità di valutazione e criteri** |
| **IL COLORE** | • Lo spettro del visibile• Metodo CIE LAB • Metodo RGB• Metodo CMYK• Le combinazione di colori • Saturazione-tonalità-chiarezza• Percezione del colore | • Usare il colore secondo criteri scientifici, di stampa e di visualizzazione a *monitor/*proiezione. | • Lezione frontale• Progetto individuale• Team work• Laboratorio | • Elaborati grafici• Fotografie• Illustrazioni• Prodotti multimediali• Prodotti Interattivi• Assistenza tutoriale• Lez. integrative di esperti • Visite esterne• Stage |
| **LA STAMPA TIPOGRAFICA E DIGITALE** | • Litografia• Offset• Tipografica• Serigrafia• Laser• Retini• Tinte piatte• Inkjet• Lastre• La riproduzione di immagini a tono continuo e del colore nella stampa | • Essere in grado di creare impianti/*cliché* e file ottimizzati alla stampa scelta per la riproduzione | • Lezione frontale• Problem solving• Progetto individuale• Team work• Laboratorio | • Elaborati grafici• Fotografie• Illustrazioni• Prodotti multimediali• Prodotti Interattivi• Assistenza tutoriale• Lez. integrative di esperti • Visite esterne• Stage |
| **MARCHIO E****IMMAGINE COORDINATA** | • Storia • Cassificazione dei marchi (logogramma, tipogramma, logotipo, sigla monogramma, pittogramma, iconogramma, ideogramma, marchio composto e marchio verbo-visivo)• Case history | • Progettare marchi e immagini coordinate con requisiti di caratterizzazione grafica, capacità di emozionare, evocare la natura e la qualità del referente, durare nel tempo, essere registrabili nei vari Paesi, chiari e semplici (stilizzazione, modularità e geometrizzazione), facili da riprodurre, invariabili nelle diverse scale, bianco/nero e *outliner* (con grafica vettoriale). | • Lezione frontale• Problem solving• Progetto individuale• Team work• Laboratorio• Assistenza tutoriale• Lezioni integrative di esperti • Visite esterne• Stage | • Elaborati grafici• Fotografie• Illustrazioni• Prodotti multimediali• Prodotti Interattivi• Assistenza tutoriale• Lez. integrative di esperti • Visite esterne• Stage |
|  **COMPUTER GRAFICA** | • Immagine digitalizzata• Bitmap• Vettoriale• Risoluzione • Formati elettronici più diffusi. | Saper utilizzare:• Adobe Illustrator• Adobe Photoshop• Adobe Indesign• Keynote• Fontlab• Pubcoder | • Lezione frontale• Problem solving• Progetto individuale• Team work• Laboratorio | • Elaborati grafici• Fotografie• Illustrazioni• Prodotti multimediali• Prodotti Interattivi• Assistenza tutoriale• Lez. integrative di esperti • Visite esterne• Stage |
| **FOTOGRAFIA** **DIGITALE**   | • Tecnica e principi di base (la luce, il corpo macchina Reflex, le ottiche, la profondità di campo e la prospettiva)• Post produzione | • Rielaborare informazioni per comporre un messaggio visivo attraverso l'uso corretto ed efficace dello strumento fotografico Reflex digitale. | • Lezione frontale• Progetto individuale• Team work• Laboratorio | • Elaborati grafici• Fotografie• Illustrazioni• Prodotti multimediali• Prodotti Interattivi• Assistenza tutoriale• Lez. integrative di esperti • Visite esterne• Stage |
| **I FORMATI ELETTRONICI PIÙ IMPORTANTI** | • .Tiff• .Jpg• Png• Psd• .Indd Pacchetto• .Pdf/X-1• .Pdf/X-3• .Pdf/X-4  | Creare file adeguati alla stampa tipografica (offset) e digitale (CMYK)• Profili di colore• Compressione • Trasparenza• Peso | • Lezione frontale• Problem solving• Progetto individuale• Team work• Laboratorio | • Elaborati grafici• Fotografie• Illustrazioni• Prodotti multimediali• Prodotti Interattivi• Assistenza tutoriale• Lez. integrative di esperti • Visite esterne• Stage |
| **PRODOTTO EDITORIALE** | • Conoscere la storia• Classificazione degli stampati• Libro e elementi caratterizzanti• Rivista• Strutture formali• Gabbia• Menabò• Segnature• Timone• Elementi della composizione (titoli, capolettera, carattere e colore, elenco, indice, numerazione pagine, moduli ed espedienti grafici) | Saper progettare prodotti editoriali• Tipologie • Figure retoriche• Riferimenti | • Lezione frontale• Progetto individuale• Team work• Laboratorio | • Elaborati grafici• Fotografie• Illustrazioni• Prodotti multimediali• Prodotti Interattivi• Assistenza tutoriale• Lez. integrative di esperti • Visite esterne• Stage |
| **IL PRODOTTO EDITORIALE PUBBLICITARIO** | • Impaginazione del testo e dell’immagine pubblicitaria• *Format* e tono• Elementi e caratteristiche del linguaggio pubblicitario | • Composizione visiva• Elementi (*format, tono, headline, bodycopy, font, visual (fotografia, illustrazione, fumetto e combinazioni)*• paiyoff, pack shot, gabbie di impaginazione, margini e spazi) | • Lezione frontale• Progetto individuale• Team work• Laboratorio | • Elaborati grafici• Fotografie• Illustrazioni• Prodotti multimediali• Prodotti Interattivi• Assistenza tutoriale• Lez. integrative di esperti • Visite esterne• Stage |

**Liceo G. Pascoli – Indirizzo GRAFICA Anno sc. 2017/2018**

Curricolo della disciplina **Discipline grafiche** – **Indirizzo Grafica** - **Classe Quinta**

**Competenze chiave:**

* **Progettare**
* **Risolvere problemi**
* **Imparare ad imparare**
* **Comunicare**
* **Collaborare e partecipare**
* **Competenza digitale**

**Competenze del V anno:**

* **Affrontare le procedure relative alla progettazione e all’elaborazione della forma grafica, individuando il concetto, gli elementi espressivi e comunicativi, la funzione del colore e della luce.**
* **Usare autonomamente le tecniche, le tecnologie, gli strumenti e i materiali tradizionali e contemporanei, finalizzati alla produzione di prodotti grafico-visivi, anche su tema assegnato.**
* **Servirsi dei mezzi informatici, audiovisivi e multimediali.**
* **Padronaeggiare tecniche, tecnologie e materiali di settore.**
* **Sperimentare in modo creativo interazioni tra medium diversi.**
* **Saper esporre graficamente oeverbalmente il proprio progetto, avendo cura dell’aspetto estetico–comunicativo della propria produzione con il supporto di metodologie di presentazione: *book* cartaceo e digitale, fotomontaggi, *slide show*, video e prodotti multimediali.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Conoscenze** | **Contenuti essenziali** | **Abilità** | **Metodologie di lavoro** | **Modalità di valutazione e criteri** |
| **FORME TRADIZIONALI E INNOVATIVE DI PACKAGIN**  | • Funzioni• EcoPackaging• Materiali• Fustella• *Mock up*• Colore• Progetto | • Progettare e realizzare il *packaging*. | • Lezione frontale• Problem solving• Progetto individuale• Team work• Laboratorio• Assistenza tutoriale• Lezioni integrative di esperti  | • Elaborati grafici• Fotografie• Illustrazioni• Prodotti multimediali• Prodotti Interattivi• Assistenza tutoriale• Lez. integrative di esperti • Visite esterne• Stage |
| **IL VIDEO**  | • Caratteristiche• Standard mondiali• La videocamera• I formati• I campi• I piani• Movimenti di camera• La luce• Editing• Soggetto• Trattamento• Sceneggiatura• Narrazione• Sonoro• Lo story boardI formati elettronici più importanti:• .Avi• .Mpeg• .Mpeg 4• .Mov• .Wmv | • Usare in modo consapevole gli strumenti e le tecnologie peculiari del video: ripresa, taglio e montaggio, effetti video, effetti sonori, titolazioni.• Saper creare video con programmi dedicati: Premiere, Imovie.• Saper creare file adeguati in base alle esigenze di produzione e proiezione. | • Lezione frontale• Problem solving• Progetto individuale• Team work• Laboratorio | • Elaborati grafici• Fotografie• Illustrazioni• Prodotti multimediali• Prodotti Interattivi• Assistenza tutoriale• Lez. integrative di esperti • Visite esterne• Stage |
| **LE PRESENTAZIONI AUDIOVISIVE MULTIMEDIALI** | • Caratteristiche• Transizioni• Animazioni• Link• Interazioni• Formati• Linguaggio verbale• Linguaggio non verbale | • Saper creare presentazioni video multimediali con programmi dedicati: P.Point, InDesign e Keynote. | • Lezione frontale• Problem solving• Progetto individuale• Team work• Laboratorio• Assistenza tutoriale• Lezioni integrative di esperti  | • Elaborati grafici• Fotografie• Illustrazioni• Prodotti multimediali• Prodotti Interattivi• Assistenza tutoriale• Lez. integrative di esperti • Visite esterne• Stage |
| **COMPUTER GRAFICA****AVANZATA** | • Photoshop• Illustrator• InDesign• FontLab• Keynote• Pubcoder | Saper utilizzare:• Adobe Illustrator• Adobe Photoshop• Adobe Indesign• FontLab• Keynote• Pubcoder | • Lezione frontale• Problem solving• Progetto individuale• Laboratorio | • Elaborati grafici• Fotografie• Illustrazioni• Prodotti multimediali• Prodotti Interattivi• Assistenza tutoriale• Lez. integrative di esperti • Visite esterne• Stage |
| **FOTOGRAFIA** **DIGITALE AVANZATA**   | I fotomontaggi in Photoshop• Fotografie• Scontorno avanzato• Livelli• Effetti• File | • Realizzare fotomontaggi in base alla committenza• Realizzazione fotografie• Post produzione• Stampa | • Lezione frontale• Progetto individuale• Team work• Laboratorio | • Elaborati grafici• Fotografie• Illustrazioni• Prodotti multimediali• Prodotti Interattivi• Assistenza tutoriale• Lez. integrative di esperti • Visite esterne• Stage |
| **PORTFOLIO** | • InDesign• Impaginazione testo e immagini per la pubblicazione di un Book portfolio di presentazione per Università e ricerca di lavoro. | Saper progettare prodotti editoriali:• Portfolio con la raccolta dei lavori più significativi scolastici ed extrascolastici. | • Lezione frontale• Progetto individuale• Team work• Laboratorio | • Elaborati grafici• Fotografie• Illustrazioni• Prodotti multimediali• Prodotti Interattivi• Assistenza tutoriale• Lez. integrative di esperti • Visite esterne• Stage |
| **DESIGN E PATTERN COMPLEMENTI D'ARRDO** | • Moduli• Pattern• Applicazione a complementi d'arredo• Photoshop | • Saper progettare grafica applicata al design | • Lezione frontale• Progetto individuale• Team work• Laboratorio | • Elaborati grafici• Fotografie• Illustrazioni• Prodotti multimediali• Prodotti Interattivi• Assistenza tutoriale• Lez. integrative di esperti  |
| **STAMPA 3D** | Disegno 3D di prodotto su commissione• Rhinoceros• Stampa 3D | • Saper progettare prodotti con Software specifico 3D e sua stampa. | • Lezione frontale• Progetto individuale• Team work• Laboratorio | • Elaborati grafici• Fotografie• Illustrazioni• Prodotti multimediali• Prodotti Interattivi• Assistenza tutoriale• Lez. integrative di esperti |