**Liceo G. Pascoli – Indirizzo LES**

Curricolo della disciplina ***TIC*** – Indirizzo **LES** - Classe **Prima Internazionale** (***in Inglese***)

Ha l’obiettivo di far acquisire, allo studente, i principi e i metodi fondamentali della comunicazione, inteso sia come linguaggio a sé, sia come strumento utile all’approccio progettuale del biennio successivo.

La competenza digitale inoltre arricchisce le possibilità di accesso ai saperi; consente la realizzazione di percorsi individuali di apprendimento, la comunicazione interattiva e la personale espressione creativa.

**Competenze del I biennio:**

Acquisire le metodologie appropriate utili all’analisi e all’elaborazione di manufatti multimediali.

Saper utilizzare strumenti, tecniche e tecnologie di base e digitali per effettuare una produzione finalizzata alla comunicazione.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Conoscenze** | **Contenuti essenziali** | **Abilità** | **Metodologia di lavoro** | **Modalità di valutazione**  **e criteri** |
| * Conoscere la terminologia tecnica essenziale e gli strumenti tradizionali delle diverse forme di comunicazione multimediale. | * Conoscere e sintetizzare un percorso comunicativo strutturato in tappe. | * Ricercare, acquisire e selezionare dati in funzione della produzione di elaborati multimediali. | lezione frontale  attività in apprendimento cooperativo  flipped classroom | Oltre a verifiche orali, di tipo tradizionale, saranno svolte prove scritte in forma di test ed esercitazioni pratiche. |
| * Conoscere i diversi linguaggi comunicativi multimediali. | * Conoscere i diversi prodotti della comunicazione multimediale. | * Rielaborazione e sintesi dei dati attraverso appunti, schizzi e relazioni |  | Le esercitazioni, che si configurano come momenti di verifica sui temi trattati, sono svolte mediante elaborati grafici o multimediali. |
| * conoscere le tecnologie e i diversi modi di usarla. * conoscere i principali componenti strutturali ed espressivi di un prodotto audiovisivo. | * Conoscere le basi dei processi della comunicazione multimediali. | * Realizzare processi comunicativi. * Saper usare, in maniera consapevole, gli strumenti e le tecnologie digitali. |  | I criteri di valutazione sono collegati al raggiungimento degli obiettivi intesi come conoscenze e competenze distinte per livelli. |
| * conoscere alcune applicazioni per la realizzazione di prodotti multimediali. |  | * Elaborare prodotti multimediali (testi, immagini, suoni, ecc.), attraverso l’uso di tecnologie digitali. |  |  |

**Liceo G. Pascoli – Indirizzo LES**

Curricolo della disciplina ***TIC*** – Indirizzo **LES** - Classe **Seconda Internazionale (*in Inglese*)**

Ha l’obiettivo di far acquisire allo studente i principi e i metodi fondamentali della comunicazione, inteso sia come linguaggio a sé, sia come strumento utile all’approccio progettuale del biennio successivo.

La competenza digitale inoltre arricchisce le possibilità di accesso ai saperi; consente la realizzazione di percorsi individuali di apprendimento, la comunicazione interattiva e la personale espressione creativa.

**Competenze del I biennio:**

Acquisire le metodologie appropriate utili all’analisi e all’elaborazione di manufatti multimediali.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Conoscenze** | **Contenuti essenziali** | **Abilità** | **Metodologia di lavoro** | **Modalità di valutazione**  **e criteri** |
| * Conoscere i diversi linguaggi comunicativi multimediali. | * Saper sintetizzare un processo comunicativo strutturato in tappe. | * Ricercare, acquisire e selezionare dati in funzione della produzione comunicativa. | lezione frontale  attività in apprendimento cooperativo  flipped classroom | Oltre a verifiche orali, di tipo tradizionale, saranno svolte prove scritte in forma di test ed esercitazioni pratiche. |
| * conoscere le tecnologie e i diversi modi di usarla. * conoscere e padroneggiare strumenti e tecniche comunicative. | * Conoscere i processi della comunicazione visiva efficace. | * Saper utilizzare in maniera consapevole gli strumenti e le tecnologie digitali. |  | Le esercitazioni, che si configurano come momenti di verifica sui temi trattati, sono svolte mediante elaborati grafici o multimediali. |
| * conoscere l’iter progettuale di un prodotto multimediale. |  | * Elaborare prodotti multimediali ( testi, immagini, suoni, ecc.), anche con l’uso di tecnologie digitali |  | I criteri di valutazione sono collegati al raggiungimento degli obiettivi intesi come conoscenze e competenze distinte per livelli. |

Saper utilizzare strumenti, tecniche e tecnologie di base e digitali per effettuare una produzione finalizzata alla comunicazione.